

## MOMENTO DE OPORTUNIDADES PARA MÉXICO



Octubre de 2024 ha sido un mes muy significativo. El primer día del mes tomó protesta la Dra. Claudia Sheinbaum, la primera mujer en portar la investidura presidencial y dirigir al país. Días después tuve la oportunidad de saludarla en Palacio Nacional, pues abrió la puerta a más de 200 líderes empresariales de México y Estados Unidos en el marco del 14.º encuentro del US-México CEO Dialogue, o diálogo empresarial de alto nivel, como también se le conoce.

Este mecanismo fue fundado en el año 2013 y he tenido la fortuna de participar desde sus inicios. Las sede de las reuniones se alternan entre ambos países. Los diálogos que se generan en estos encuentros son muy valiosos y más allá de eso, se aterrizan en resultados concretos a través de los grupos de trabajo. Mi felicitación para los actores que lideran esta iniciativa: Guillermo Vogel, presidente del US-México CEO Dialogue y vicepresidente de Tenaris, el Secretario de Economía, Marcelo Ebrard y Francisco Cervantes, presidente del Consejo Coordinador Empresarial.

Suzanne Clark, CEO de la Cámara de Comercio de EE.UU. dijo: "Para Estados Unidos no hay un socio económico más importante que México y viceversa. Intercambiamos aproximadamente 900

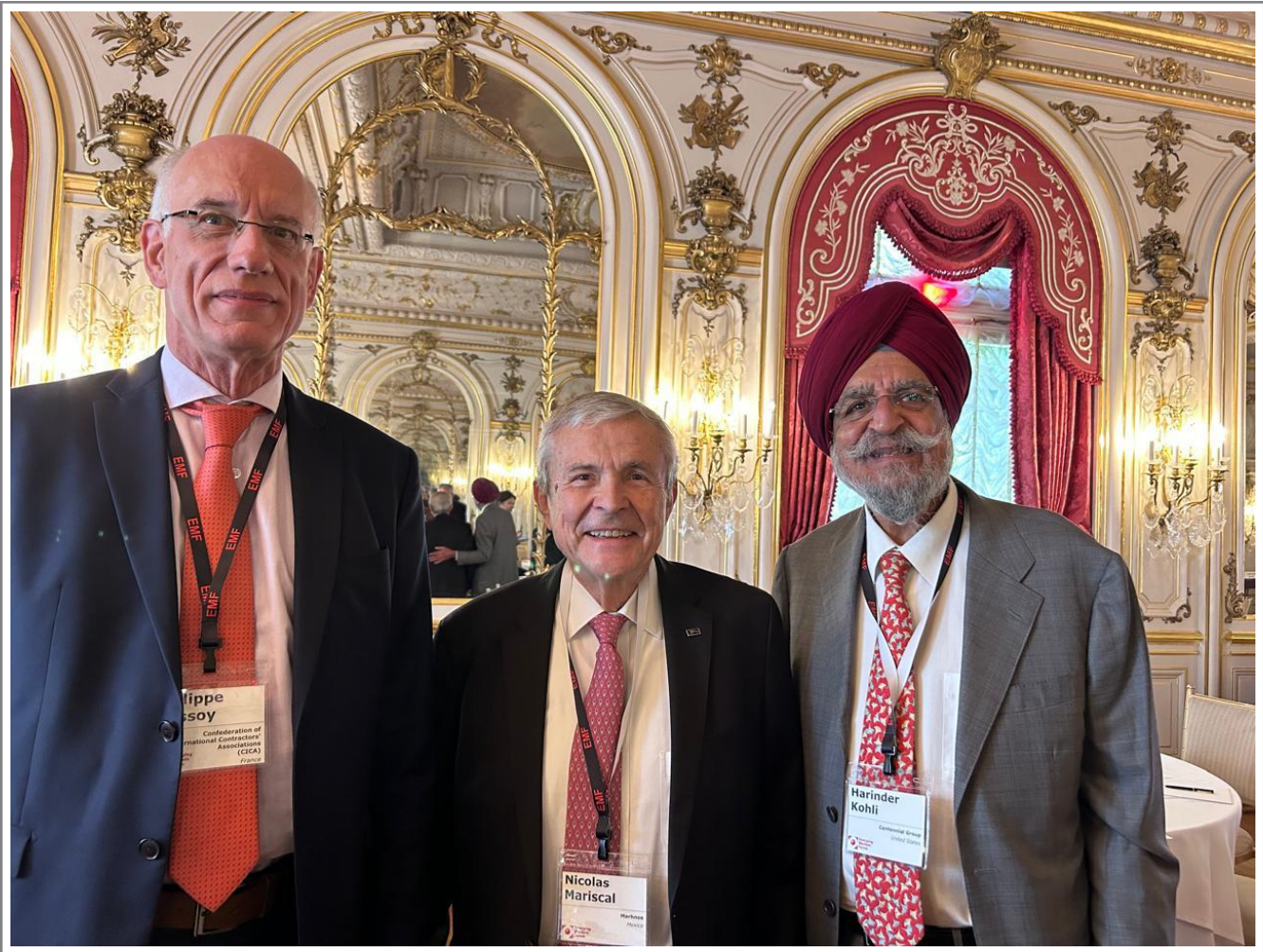


mil millones de dólares en bienes y servicios anualmente. No solo comerciamos, sino que también producimos juntos: nuestras cadenas de suministro compartidas han llevado a que la inversión de EE. UU. represente más del 40% de la inversión extranjera directa total de México, apoyando millones de empleos de calidad en ambos países.”

Como socios, Estados Unidos, México y Canadá, podemos seguir avanzando en una integración alineada y estratégica que nos permita robustecer la competitividad de Norteamérica. En este contexto, temas como la soberanía energética (sustentable, confiable y accesible en precio), el agua, la seguridad y la productividad son prioritarios. Para lograrlo, contar con infraestructura de calidad es crucial.

Por otra parte, asistí al North Capital Forum; un verdadero acierto de parte de sus organizadores, Enrique Perret y Emilio Cadena, a quienes felicito por su capacidad de convocatoria y su visión para fortalecer la narrativa de colaboración en la región. Me siento afortunado por la posibilidad de dialogar con líderes de primer nivel, como el presidente Bernardo Arévalo, a quien tuve la oportunidad de saludar en una de las comidas y escuchar su visión de prosperidad compartida para los guatemaltecos.





Finalmente, Mari Carmen y yo tuvimos la oportunidad de participar en la 17.<sup>a</sup> edición del Foro de Mercados Emergentes que organizó Centennial Group, dirigido por Harinder Kohli. La agenda que prepararon y el nivel de expositores fue estupendo.

La globalización enfrenta desafíos debido a tensiones geopolíticas. Los ponentes discutieron cómo los patrones de comercio global se están transformando. Algunas regiones se tornan más aisladas, mientras que otras fortalecen sus lazos comerciales. En este contexto, la pregunta es si China puede evitar ir en una trayectoria similar a la que ha tenido Japón debido al envejecimiento de su población y a su estancamiento económico. Algunos expertos argumentaron que China tiene un mercado interno más grande, una urbanización continua y bastiones en otros mercados fuera de su propia nación.

México necesita aprovechar esta reconfiguración para captar oportunidades de inversión, pero deberá invertir en capital humano, promover infraestructura sostenible y aprovechar la tecnología para mejorar la productividad e innovar. Esto le permitirá entrar en mercados más sofisticados y de mayor valor añadido, de forma que podamos crecer de acuerdo con nuestro potencial