

EL CORAZÓN DE LOS NEGOCIOS.

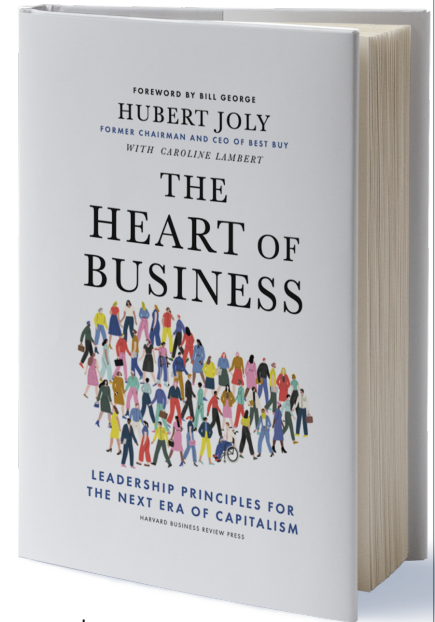
Mi amigo Bertrand Badré me recomendó leer el libro *The Heart of Business*, escrito por Hubert Joly, quien dirigió Best Buy. Disfruté mucho la lectura, pues al igual que Bertrand, y nuestro mutuo amigo Michel Camdessus (quien nos presentó) coincidimos en que la plenitud en el trabajo viene de ayudar a los demás y contribuir al bien común. Las empresas como las personas, prosperan cuando tienen un propósito más allá de la generación de ingresos.

¿Qué motiva a nuestros colaboradores? ¿De que manera su propósito se relaciona con el trabajo? ¿Qué tanto promovemos las sinergias de los equipos por encima de los resultados individuales? ¿Estamos abiertos y receptivos a la diversidad? ¿La cultura de nuestra empresa propicia la innovación y la mejora continua? ¿Se asume que fallar e intentar son inseparables e indispensables para aprender? ¿Dentro de los equipos se fomentan la libertad, el empoderamiento y la confianza? ¿Nos atrevemos a evaluar nuestro desempeño como jefes así como evaluamos el desempeño de nuestros colaboradores?

Encuentro que el libro es retador. Nos inspira a poner a la persona en el centro, entendiendo que el corazón de las empresas son su gente y la sociedad a la que se sirve. La realidad del siglo XXI nos coloca en una nueva en la que el nombre del juego es agregar valor a todos los grupos de interés, no solo a los accionistas y sólo las empresas que lo logren podrán asegurar su permanencia.

Trabajar para agregar valor es una acción colectiva que se vive individualmente. Cuando ponemos nuestro talento y valores en acción nos transformamos unos a otros. Asimismo, el trabajo, visto como una oportunidad dignificante de construirnos a nosotros mismos, es un medio para desarrollarnos y apuntalar a ser nuestra mejor versión de persona.

Sin importar la edad que se tenga, creo firmemente que siempre se puede agregar valor. En esta etapa de mi vida mi propósito es crear puentes entre las personas y las organizaciones para generar sinergias. Cada día me anima la posibilidad de trabajar por mi país y por las generaciones que nos sucederán.



Bertrand Badré Bertrand Badré es CEO y fundador de Blue like an Orange Sustainable Capital. Anteriormente, Bertrand fue Director Gerente del Banco Mundial y Director Financiero del Grupo del Banco Mundial. Antes de unirse al Grupo del Banco Mundial, Bertrand fue director financiero del grupo en Société Générale y Crédit Agricole. El Presidente Emmanuel Macron lo condecoró con la Gran Cruz de la Legion de Honor.